تقرير حول نسب انجاز أقسام الإعلان
في الإدارة العامة للتنفيذ

مقدمة:

فرضت أهمية الإعلان ، كونه جزء حيوي وأساسي لاستكمال أركان التقاضي ، ضرورة وضع خطة لتطوير أقسام الإعلان. ولان عملية التخطيط المستقبلية تتطلب وجود بيانات على أعلى مستوى من الدقة والجودة ، واتساقا مع رؤى وأهداف الأستاذ المستشار / علي مساعد الضبيبي رئيس الإدارة العامة للتنفيذ ، فقد بدأ العمل أولا في تحقيق المستوى المطلوب للبيانات والذي أثمر عن وضع خطط شاملة للتطوير متضمنة تبسيط الإجراءات وتحسين الخدمة المقدمة للمراجعين.

وقد بدأ العمل في ضبط دقة وجودة بيانات أقسام الإعلان في يناير 2009 ، لتكون سنة الأساس التي يرتكز عليها التحليل والمقارنة المستقبلية ، سواء بوضع أسس وقواعد لاستخراج تلك البيانات ومعالجة اختلاف البيانات لتكشف الوضع الحقيقي لانجازات أقسام الإعلان بين/وداخل إدارات التنفيذ بكافة المحافظات أو التعرف على مواطن الضعف لمعالجتها ومواطن القوة للحفاظ عليها واستثمرها لمصلحة المراجعين وذلك من خلال منهجية علمية تمثلت في وضع خطة تطوير جادة تضافرت كافة جهود لنجاحها. ويظهر التقرير الحالي الوارد الشهري ونسب الانجاز الفعلية خلال الفترة يناير 2010 إلى ديسمبر 2010[1] مقارنة بمثيلاتها في نسب الإنجاز لعام2009 [2].

[1] كتاب تقارير أقسام الإعلان ومندوبي الإعلان لعام 2010 والصادر بتاريخ 9 يناير 2011.
[2] كتاب تقارير أقسام الإعلان ومندوبي الإعلان لعام 2009 والصادر بتاريخ 6 يناير2010

نسب إنجاز محافظات الإدارة العامة للتنفيذ خلال عام 2010

لخطة المتابعة دقة وجودة بيانات مندوبي الإعلان -أقسام الإعلان

م	محافظات التنفيذ	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
1	تنفيذ العاصمة	77,2 %	66,9 %	70,3 %	76,4 %	67,4 %	66.5 %	68.1 %	56.8 %	68.7 %	81.9 %	67 %	76.4 %
2	تنفيذ حولي	74,8 %	72,4 %	65,4 %	72,6 %	81,6 %	66.4 %	81.2 %	47.6 %	60.2 %	71.9 %	72.1 %	93.4 %
3	تنفيذ الفروانية	71,1 %	70,1 %	69,5 %	65,5 %	67,2 %	70.2 %	66.5 %	69.2 %	77.8 %	86.2 %	81.3 %	90.7 %
4	تنفيذ الأحمدي	96,4 %	95,5 %	95,1 %	96,2 %	97,6 %	96.9 %	92 %	64.5 %	88.7 %	96.6 %	77.9 %	99.8 %
6	تنفيذ الجهراء	62,4 %	56,3 %	79,3 %	76,9 %	90,1 %	86.7 %	80.8 %	76.2 %	62.9 %	64.2 %	74.5 %	79.4 %
5	تنفيذ مبارك الكبير	93,8 %	94,7 %	97,9 %	98,6 %	99,5 %	97.2 %	98.7 %	95.9 %	96.1 %	97.8 %	95.8 %	100 %
	الإجمالي	77,2 %	74,1 %	74,5 %	79,9 %	81,2 %	76.6 %	78.4 %	64.2 %	70.4 %	82.1 %	75.4 %	89.4 %

نسب إنجاز محافظات الإدارة العامة للتنفيذ خلال عام 2009

لخطة المتابعة دقة وجودة بيانات مندوبي الإعلان -أقسام الإعلان

م	محافظات التنفيذ	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
1	تنفيذ العاصمة	% 67.5	% 70.2	% 69.5	% 57.3	% 61.1	% 55.7	% 68.9	% 63.2	% 64.7	% 79.1	% 44	% 57.4
2	تنفيذ حولي	% 55.3	% 48.4	% 51.6	% 71.6	% 71.5	% 70.6	% 74.9	% 67.5	% 45.7	% 65.3	% 63.1	% 78.2
3	تنفيذ الفروانية	% 45.9	% 49.9	% 45.8	% 47.6	% 47.9	% 48.2	% 44.2	% 35.5	% 31.1	% 59.9	% 50.3	% 61.9
4	تنفيذ الأحمدي	% 87.7	% 79.9	% 94.3	% 94.7	% 94.7	% 89.7	% 82.8	% 94.8	% 92.8	% 94.9	% 90.8	% 96.5
5	تنفيذ الجهراء	% 61.9	% 52.7	% 49.4	% 52.6	% 63.3	% 63.3	% 74.6	% 62.7	% 79.1	% 79.8	% 72.5	% 85.2
6	تنفيذ مبارك الكبير	% 82.9	% 78.6	% 87.1	% 91.4	% 93.6	% 90.9	% 87.4	% 87.2	% 84.8	% 99.7	% 93.1	% 98.5
	الإجمالي	% 64.5	% 61.6	% 63.5	% 67.3	% 69.9	% 69.8	% 71.4	% 68.3	% 61.7	% 74.9	% 62.6	% 75.3

يناير 2010

تشير بيانات جدول (1) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (15670) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (12098) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (2042) إعلان والإعلانات المتبقية (1530) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع والتي تبلغ (17) إعلان. كما يشير الجدول أن نسبة الانجاز في شهر يناير بلغت (77.2 %) مقارنة بشهر يناير من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (64.5 %) نجد أن هناك تحسن واضح في تلك النسبة. كما أن إدارة تنفيذ محافظة حولي لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (4861) إعلان كما أن لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة حيث بلغت (3636) إعلان.

وبمقارنة نتائج الجدول نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (96.4 %).

2) إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (93.8 %).

3) إدارة تنفيذ محافظة العاصمة تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (77.2 %).

4)إدارة تنفيذ محافظة حولي تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (74.8 %).

5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة الفروانية بنسبة انجاز قدرها (71.1 %).

6)تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة الجهراء حيث بلغت نسبة انجازها (62.4 %).

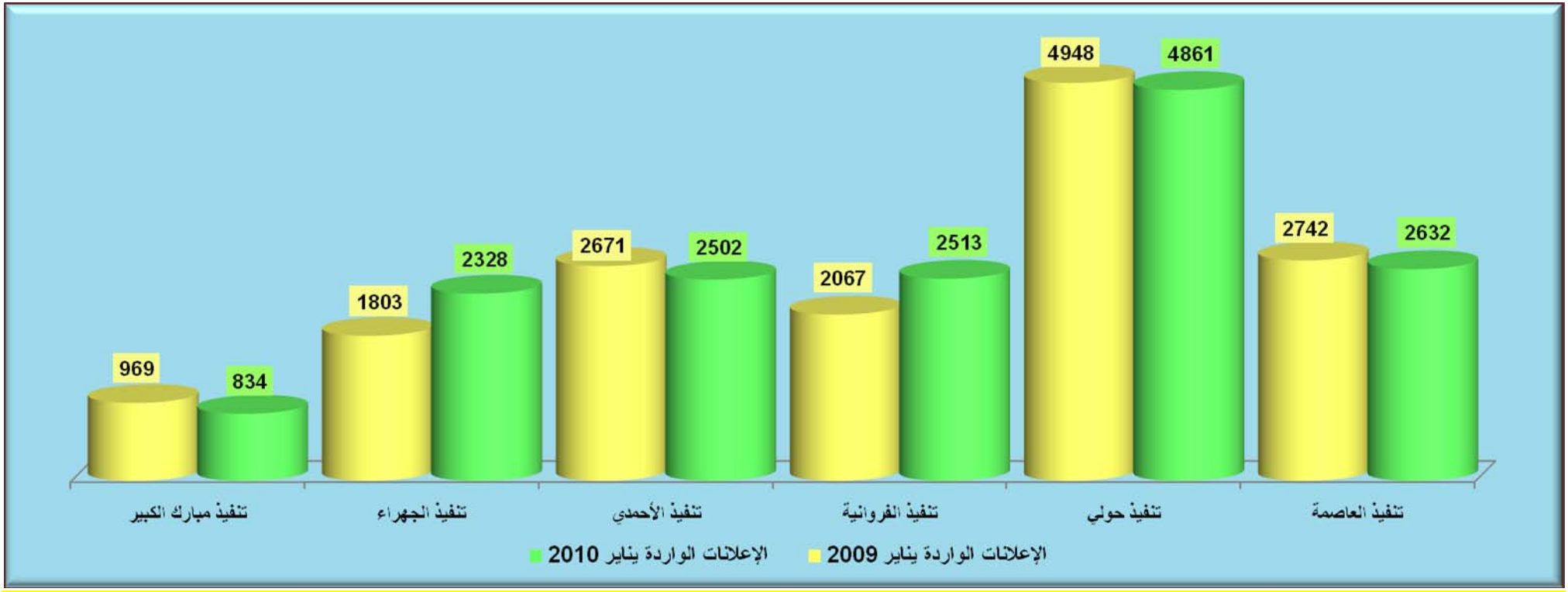
جدول (1) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب انجاز أقسام الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر يناير 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	2632	%19.3	2031	%16.8	%77.2	510	%25.0	91	%5.9
تنفيذ حولي	4861	%28.3	3636	%30.1	%74.8	807	%39.5	418	%27.3
تنفيذ الفروانية	2513	%15.8	1786	%14.8	%71.1	196	%9.6	531	%34.7
تنفيذ الأحمدي	2502	%17.8	2411	%19.9	%96.4	54	%2.6	37	%2.4
تنفيذ الجهراء	2328	%12.2	1452	%12.0	%62.4	468	%22.9	408	%26.7
تنفيذ مبارك الكبير	834	%6.6	782	%6.5	%93.8	7	%0.3	45	%2.9
الإجمالي	15670	%100.0	12098	%100.0	%77.2	2042	%100.0	1530	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2010/2/7

يتبين من شكل رقم (1) أن هناك زيادة في أقسام الإعلان بإدارة تنفيذ محافظة الفروانية والجهراء أما باقي المحافظات فقد سجلت انخفاضا بأقسام الإعلان في باقي محافظات التنفيذ. إجمالي الإعلانات الواردة في شهر يناير 2010 بلغ (15670) إعلان مقارنة بشهر يناير 2009 والتي بلغت(15200) إعلان يتبين انه على المستوى الإجمالي زادت الإعلانات الواردة بمقدار (470) إعلان.

شكل (1) مقارنة بين الإعلانات الواردة في يناير 2010 والواردة في يناير 2009 حسب محافظات التنفيذ



فبراير 2010

تشير بيانات جدول (2) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (12236) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (9063) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (1787) إعلان والإعلانات المتبقية (1386) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع والتي تبلغ (15) إعلان. كما يشير الجدول أن نسبة الانجاز في شهر فبراير بلغت (74.1 %) مقارنة بشهر فبراير من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (61.6 %) نجد أن هناك تحسن واضح في تلك النسبة. كما أن محافظة تنفيذ حولي لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (3452) إعلان كما أن لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة حيث بلغت (2500) إعلان.

وبمقارنة نتائج الجدول نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (95.5 %).

2)إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (94.7 %).

3) إدارة تنفيذ محافظة حولي تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (72.4 %).

4)إدارة تنفيذ محافظة الفروانية تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (70.1 %).

5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة العاصمة بنسبة انجاز قدرها (66.9 %).

6)تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة الجهراء حيث بلغت نسبة انجازها (56.3 %).

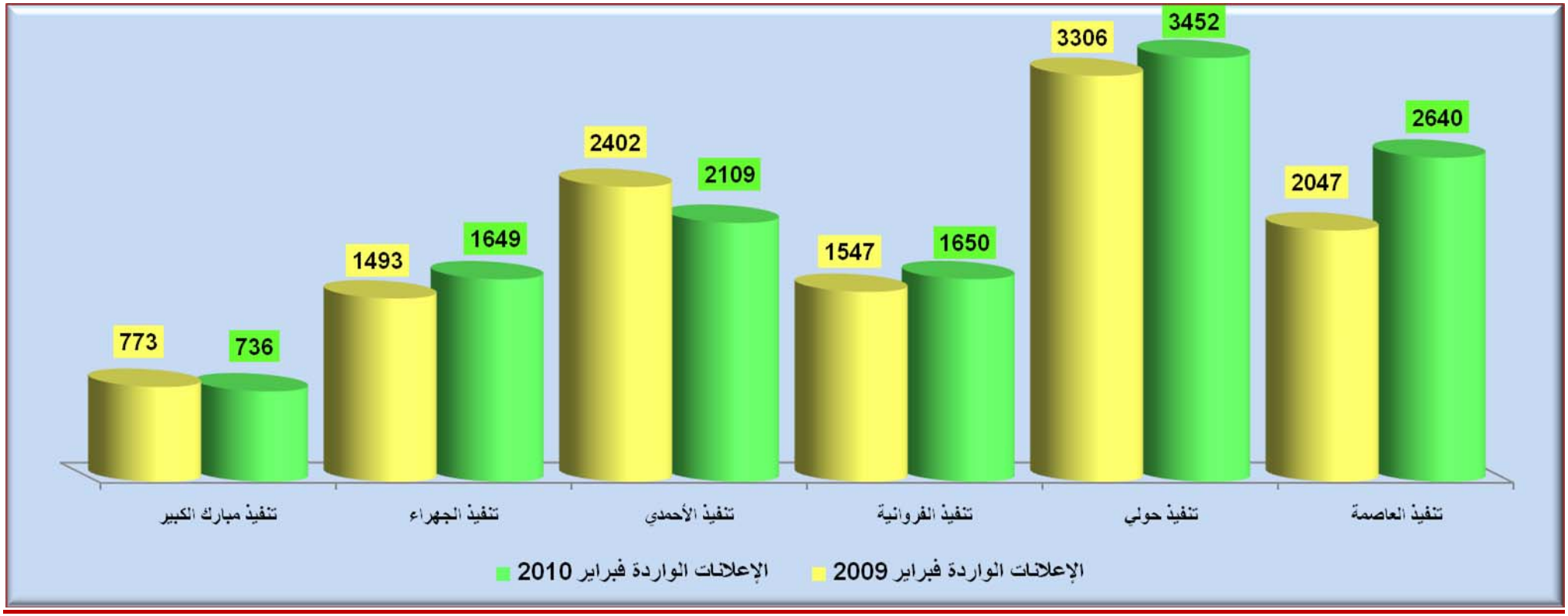
جدول (2) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب انجاز أقسام الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر فبراير 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	2640	%19.3	1767	%19.5	%66.9	684	%38.3	189	%13.6
تنفيذ حولي	3452	%28.3	2500	%27.6	%72.4	475	%26.6	477	%34.4
تنفيذ الفروانية	1650	%15.8	1156	%12.8	%70.1	275	%15.4	219	%15.8
تنفيذ الأحمدي	2109	%17.8	2014	%22.2	%95.5	56	%3.1	39	%2.8
تنفيذ الجهراء	1649	%12.2	929	%10.3	%56.3	262	%14.7	458	%33.0
تنفيذ مبارك الكبير	736	%6.6	697	%7.7	%94.7	35	%2.0	4	%0.3
الإجمالي	12236	%100.0	9063	%100.0	%74.1	1787	%100.0	1386	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2010/3/7

يتبين من شكل رقم (2) أن هناك زيادة في إجمالي الإعلانات الواردة إلى أقسام الإعلان بجميع المحافظات فيما عدا الأحمدي ومبارك الكبير. إجمالي الإعلانات الواردة في شهر فبراير 2010 بلغ (12236) إعلان مقارنة بشهر فبراير 2009 والتي بلغن(11568) إعلان يتبين انه على المستوى الإجمالي زادت الإعلانات الواردة بمقدار (668) إعلان.

شكل (2) مقارنة بين الإعلانات الواردة في فبراير 2010 والواردة في فبراير 2009 حسب محافظات التنفيذ



مارس 2010

تشير بيانات جدول (3) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (15391) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (11473) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (2482) إعلان والإعلانات المتبقية (1436) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع والتي تبلغ (33) إعلان. كما يشير الجدول أن نسبة الانجاز في شهر مارس بلغت (74.5 %) مقارنة بشهر مارس من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (63.5 %) نجد أن هناك تحسن واضح في تلك النسبة. كما أن محافظة تنفيذ حولي لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (4705) إعلان كما أن لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة حيث بلغت (3075) إعلان.

وبمقارنة نتائج الجدول نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (97.9 %).
2) إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (95.1 %).
3) إدارة تنفيذ محافظة الجهراء تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (79.3 %).
4) إدارة تنفيذ محافظة العاصمة تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (70.3 %).
5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة الفروانية بنسبة انجاز قدرها (69.5 %).
6) تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة حولي حيث بلغت نسبة انجازها (65.4 %).

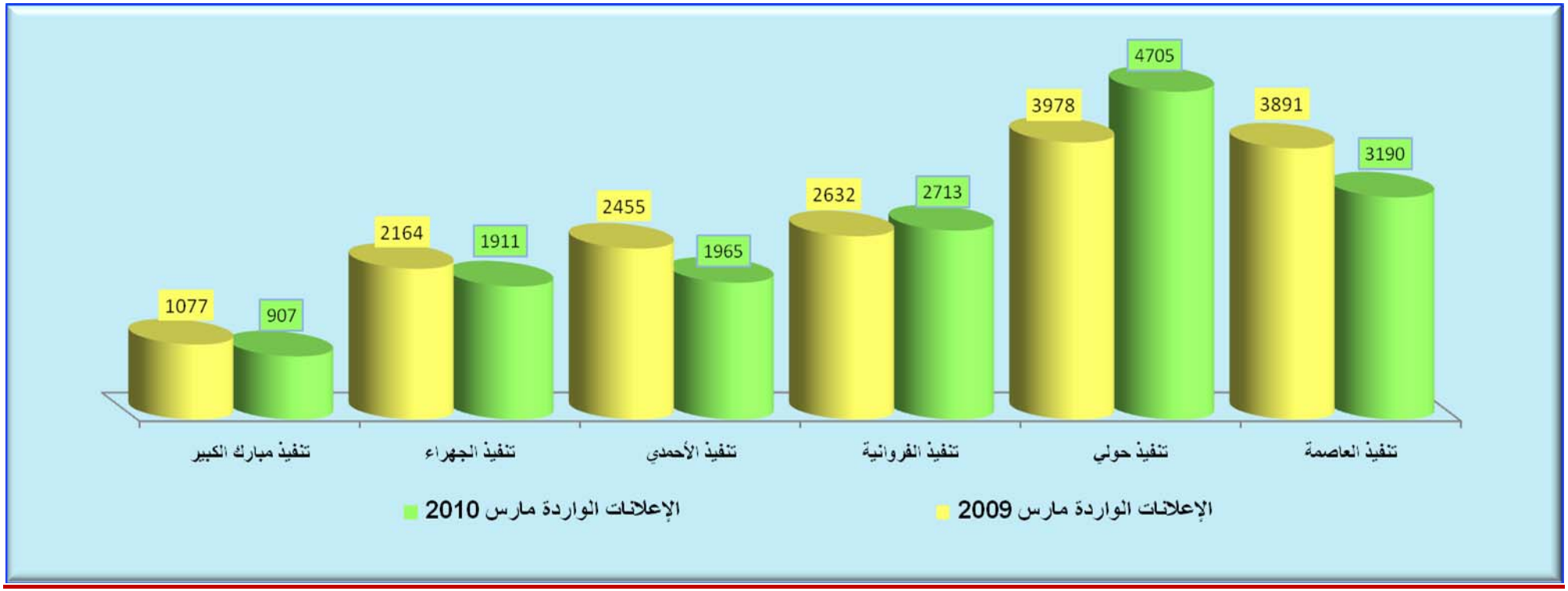
جدول (3) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب انجاز أقسام الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر مارس 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	3190	%19.3	2242	%19.5	%70.3	741	%29.9	207	%14.4
تنفيذ حولي	4705	%28.3	3075	%26.8	%65.4	921	%37.1	709	%49.4
تنفيذ الفروانية	2713	%15.8	1885	%16.4	%69.5	405	%16.3	423	%29.5
تنفيذ الأحمدي	1965	%17.8	1868	%16.3	%95.1	75	%3.0	22	%1.5
تنفيذ الجهراء	1911	%12.2	1515	%13.2	%79.3	327	%13.2	69	%4.8
تنفيذ مبارك الكبير	907	%6.6	888	%7.7	%97.9	13	%0.5	6	%0.4
الإجمالي	15391	%100.0	11473	%100.0	%74.5	2482	%100.0	1436	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2010/4/7.

يتبين من شكل رقم (3) أن هناك زيادة في إجمالي الإعلانات الواردة إلى أقسام الإعلان ببعض المحافظات وهي تنفيذ حولي وتنفيذ الفروانية وانخفاض ملحوظ في تنفيذ العاصمة وتنفيذ الأحمدي و تنفيذ الجهراء وتنفيذ مبارك الكبير. وإجمالي الإعلانات الواردة في شهر مارس 2010 بلغ (15391) إعلان مقارنة بشهر مارس 2009 والتي بلغ (16197) إعلان يتبين انه على المستوى الإجمالي قلت الإعلانات الواردة بمقدار (806) إعلان.

شكل (3) مقارنة بين الإعلانات الواردة في مارس 2010 والواردة في مارس 2009 حسب محافظة التنفيذ



أبريل 2010

تشير بيانات جدول (4) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (14676) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (11728) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (1704) إعلان والإعلانات المتبقية (1244) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع والتي تبلغ (14) إعلان. كما يشير الجدول أن نسبة الانجاز في شهر ابريل بلغت (79.9 %) مقارنة بشهر إبريل من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (67.3 %) نجد أن هناك تحسن واضح في تلك النسبة. كما أن محافظة تنفيذ حولي لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (3663) إعلان كما أن إدارة تنفيذ الأحمدي لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة حيث بلغت (3086) إعلان.

وبمقارنة نتائج الجدول نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (98.6 %).
2) إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (96.2 %).
3) إدارة تنفيذ محافظة الجهراء تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (76.9 %).
4) إدارة تنفيذ محافظة العاصمة تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (76.4 %).
5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة حولي بنسبة انجاز قدرها (72.6 %).
6) تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة الفروانية حيث بلغت نسبة انجازها (65.5 %).

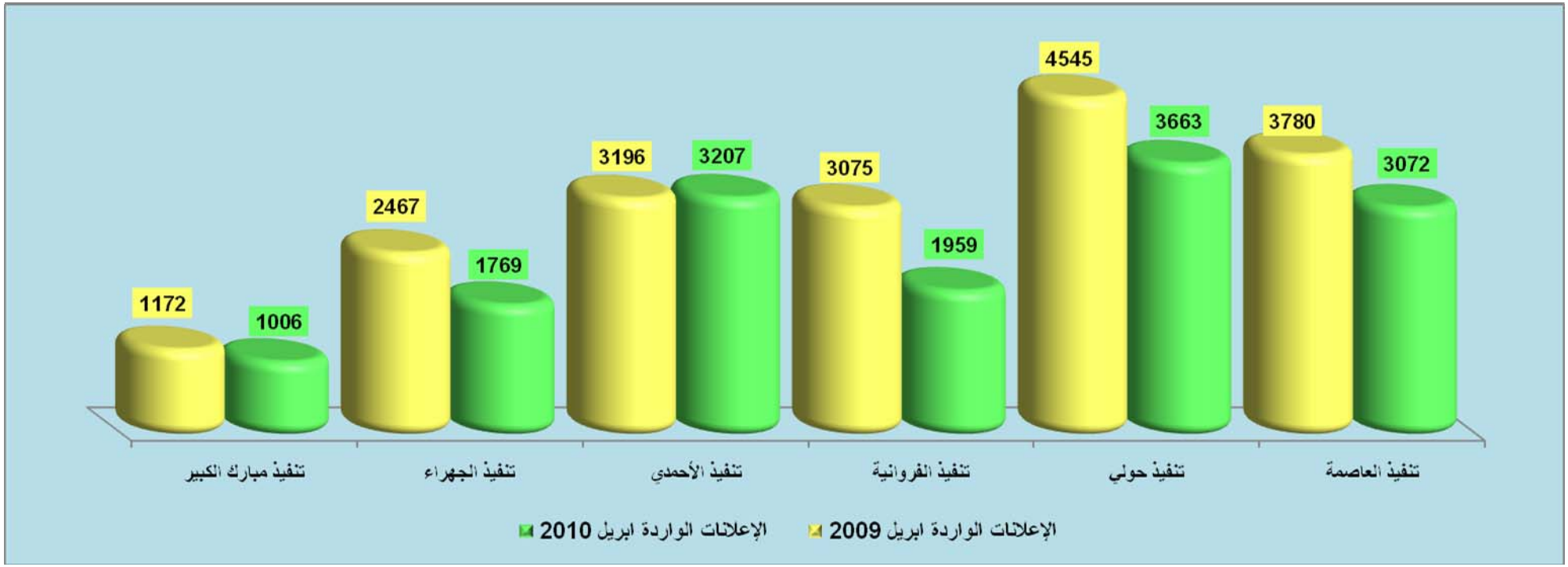
جدول (4) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب انجاز أقسام الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر ابريل 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	3072	%19.3	2348	%20.0	%76.4	567	%33.3	157	%12.6
تنفيذ حولي	3663	%28.3	2659	%22.7	%72.6	437	%25.6	567	%45.6
تنفيذ الفروانية	1959	%15.8	1283	%10.9	%65.5	361	%21.2	315	%25.3
تنفيذ الأحمدي	3207	%17.8	3086	%26.3	%96.2	106	%6.2	15	%1.2
تنفيذ الجهراء	1769	%12.2	1360	%11.6	%76.9	223	%13.1	186	%15.0
تنفيذ مبارك الكبير	1006	%6.6	992	%8.5	%98.6	10	%0.6	4	%0.3
الإجمالي	14676	%100.0	11728	%100.0	%79.9	1704	%100.0	1244	100.0%

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2010/5/6

يتبين من شكل رقم (4) أن هناك زيادة في إجمالي الإعلانات الواردة إلى أقسام الإعلان بمحافظة تنفيذ الأحمدي بزيادة ضئيلة قدرها (11) إعلان فقط، أما باقي المحافظات فتدل البيانات على وجود انخفاض ملحوظ فيها. وتشير البيانات إلى أن إجمالي الإعلانات الواردة في شهر ابريل 2010 بلغ (14676) إعلان مقارنة بشهر ابريل 2009 والتي بلغ (18235) إعلان حيث يتبين انه على المستوى الإجمالي قلت الإعلانات الواردة بمقدار (3559) إعلان.

شكل (4) مقارنة بين الإعلانات الواردة في ابريل 2010 والواردة في ابريل 2009 حسب محافظة التنفيذ



مايو 2010

تشير بيانات جدول (5) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (16037) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (13022) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (1578) إعلان والإعلانات المتبقية (1437) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع والتي تبلغ (28) إعلان. كما يشير الجدول أن نسبة الانجاز في شهر مايو بلغت (81.2 %) مقارنة بشهر مايو من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (69.9 %) نجد أن هناك تحسن واضح في تلك النسبة. كما أن محافظة تنفيذ حولي لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (4015) إعلان كما أن لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة حيث بلغت (3275) إعلان.

وبمقارنة نتائج الجدول نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (99.5 %).

2) إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (97.6 %).

3) إدارة تنفيذ محافظة الجهراء تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (90.1 %).

4)إدارة تنفيذ محافظة حولي تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (80.6 %).

5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة العاصمة بنسبة انجاز قدرها (67.4 %).

6)تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة الفروانية حيث بلغت نسبة انجازها (67.2 %).

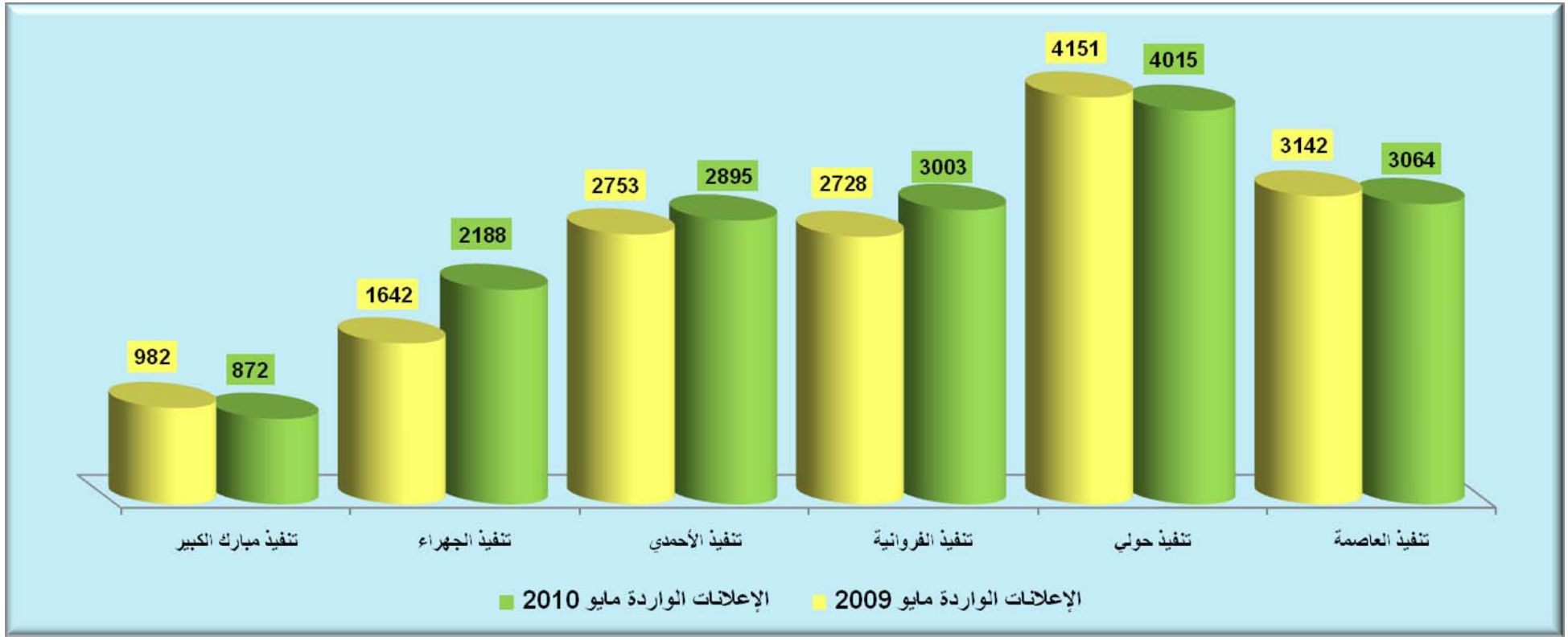
جدول (5) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب انجاز أقسام الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر مايو 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	3064	%19.1	2064	%15.9	%67.4	616	%39.0	384	%26.7
تنفيذ حولي	4015	%25.0	3275	%25.1	%81.6	416	%26.4	324	%22.5
تنفيذ الفروانية	3003	%18.7	2019	%15.5	%67.2	370	%23.4	614	%42.7
تنفيذ الأحمدي	2895	%18.1	2825	%21.7	%97.6	53	%3.4	17	%1.2
تنفيذ الجهراء	2188	%13.6	1971	%15.1	%90.1	119	%7.5	98	%6.8
تنفيذ مبارك الكبير	872	%5.4	868	%6.7	%99.5	4	%0.3	0	%0.0
الإجمالي	16037	%100.0	13022	%100.0	%81.2	1578	%100.0	1437	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي. بتاريخ 2010/6/6

يتبين من شكل رقم (5) أن هناك زيادة في إجمالي الإعلانات الواردة إلى أقسام الإعلان بمحافظة تنفيذ الأحمدي و الفروانية و الجهراء أما باقي المحافظات فتدل البيانات على وجود انخفاض. وتشير البيانات إلى أن إجمالي الإعلانات الواردة في شهر مايو 2010 قد ارتفع عن مثيله في شهر مايو 2009 بمقدار (639) إعلان.

شكل (5) مقارنة بين الإعلانات الواردة في مايو 2010 والواردة في مايو 2009 حسب محافظة التنفيذ



يونيو 2010

تشير بيانات جدول (6) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (14765) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (11315) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (1599) إعلان والإعلانات المتبقية (1851) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع والتي تبلغ (19) إعلان. كما يشير الجدول أن نسبة الانجاز في شهر يونيو بلغت (76.6 %) مقارنة بشهر يونيو من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (71.4 %) مما يعكس تقدم ملحوظ في نسبة انجاز مندوبي الإعلان ويأتي هذا على خلفية الجهود التي تبذل من كافة المستويات الإدارية بالإدارة العامة للتنفيذ والتي تستهدف الوصول إلى اعلي نسبة انجاز وعلى رأسهم وتحت الإشراف الكامل للأستاذ المستشار رئيس الإدارة العامة للتنفيذ. كما أن محافظة تنفيذ حولي لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (4330) إعلان كما أن لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة حيث بلغت (2876) إعلان.

وبمقارنة نتائج الجدول نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (97,2%).
2) إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (96,9. %).
3) إدارة تنفيذ محافظة الجهراء تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (86,7%).
4) إدارة تنفيذ محافظة الفروانية تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (70,2%).
5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة العاصمة بنسبة انجاز قدرها (66,5%).
6) تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة حولي حيث بلغت نسبة انجازها (66,4%).

جدول (6) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب انجاز أقسام الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر يونيو 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	2845	%19.3	1893	%16.7	%66.5	616	%38.5	336	%18.2
تنفيذ حولي	4330	%29.3	2876	%25.4	%66.4	444	%27.8	1010	%54.6
تنفيذ الفروانية	2169	%14.7	1523	%13.5	%70.2	315	%19.7	331	%17.9
تنفيذ الأحمدي	2375	%16.1	2301	%20.3	%96.9	50	%3.1	24	%1.3
تنفيذ الجهراء	2264	%15.3	1962	%17.3	%86.7	172	%10.8	130	%7.0
تنفيذ مبارك الكبير	782	%5.3	760	%6.7	%97.2	2	%0.1	20	%1.1
الإجمالي	14765	%100.0	11315	%100.0	%76.6	1599	%100.0	1851	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2010/7/5.

تكشف بيانات المقارنة أن إجمالي الوارد الجديد في العام الحالي قد انخفض (14765 إعلان) عنه في العام المنصرم (15845 إعلان). وتشير البيانات إلى أن إجمالي الإعلانات الواردة في شهر يونيو 2010 قد انخفض عن مثيله في شهر يونيو 2009 بمقدار (1080) إعلان. كما يتبين من شكل رقم (6) أن هناك انخفاض في إجمالي الإعلانات الواردة إلى أقسام الإعلان بكافة محافظات التنفيذ فيما عدا محافظة تنفيذ الفروانية (بلغت الزيادة 541 إعلان) ومحافظة تنفيذ الجهراء (بلغت الزيادة 475 إعلان) فتدل البيانات على وجود ارتفاع ملحوظ فيهما.

شكل (6) مقارنة بين الإعلانات الواردة في يونيو 2010 والواردة في يونيو 2009 حسب محافظة التنفيذ

يوليو 2010

تشير بيانات جدول (7) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (12595) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (9878) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (1393) إعلان ، الإعلانات المتبقية (1324) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع والتي تبلغ (8) إعلان. كما يشير الجدول أن نسبة إجمالي الانجاز في شهر يوليو بلغت (78.4%) مقارنة بشهر يوليو من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (71.4%)نجد أن هناك تحسن واضح في تلك النسبة.

كما أن محافظة تنفيذ حولي لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (3934) إعلان كما أن لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة حيث بلغت (3196) إعلان.

وبمقارنة نتائج الجدول نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (98.7 %).

2) إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (92.0 %).

3) إدارة تنفيذ محافظة حولي تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (81.2 %).

4)إدارة تنفيذ محافظة الجهراء تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (80.8 %).

5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة العاصمة بنسبة انجاز قدرها (68.0 %).

6)تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة الفر وانية حيث بلغت نسبة انجازها (66.5 %).

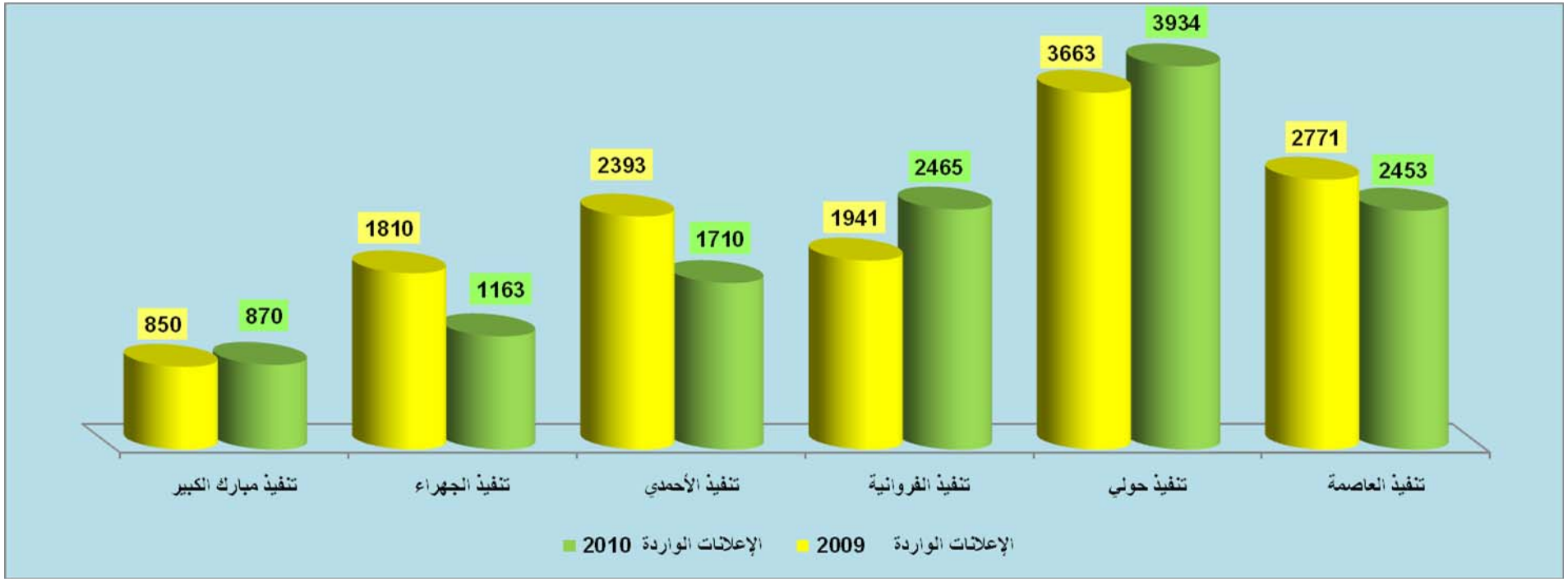
جدول (7) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب انجاز أقسام الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر يوليو 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	2453	%19.5	1671	%16.9	%68.1	479	%34.4	303	%22.9
تنفيذ حولي	3934	%31.2	3196	%32.4	%81.2	476	%34.2	262	%19.8
تنفيذ الفروانية	2465	%19.6	1638	%16.6	%66.5	219	%15.7	608	%45.9
تنفيذ الأحمدي	1710	%13.6	1574	%15.9	%92.0	78	%5.6	58	%4.4
تنفيذ الجهراء	1163	%9.2	940	%9.5	%80.8	137	%9.8	86	%6.5
تنفيذ مبارك الكبير	870	%6.9	859	%8.7	%98.7	4	%0.3	7	%0.5
الإجمالي	12595	%100.0	9878	%100.0	%78.4	1393	%100.0	1324	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2010/8/5

يتبين من شكل رقم (7) أن هناك زيادة في إجمالي الإعلانات الواردة إلى أقسام الإعلان بمحافظة تنفيذ حولي و الفروانية ومبارك الكبير ، أما باقي المحافظات فتدل البيانات على وجود انخفاض في الإعلانات الواردة إليها. وتشير البيانات إلى أن إجمالي الإعلانات الواردة في شهر يوليو 2010 قد انخفض عن مثيله في شهر يوليو2009 بمقدار (833) إعلان.

شكل (7) مقارنة بين الإعلانات الواردة في يوليو 2010 والواردة في يوليو 2009 حسب محافظة التنفيذ



أغسطس 2010

تشير بيانات جدول (8) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (8231) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (5286) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (1293) إعلان ، الإعلانات المتبقية (1652) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع والتي تبلغ (4) إعلانات. كما يشير الجدول أن نسبة إجمالي الانجاز في شهر أغسطس بلغت (64.2 %) مقارنة بشهر أغسطس من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (68.3 %)نجد أن هناك انخفاض واضح في تلك النسبة. كما أن إدارة تنفيذ محافظة الفروانية لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (1844) إعلان كما أن لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة حيث بلغت (1276) إعلان.

بمقارنة نتائج الجدول نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (95.9%).

2)إدارة تنفيذ محافظة الجهراء المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (76.2 %).

3) إدارة تنفيذ محافظة الفروانية تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (69.2 %).

4)إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (64.5 %).

5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة العاصمة بنسبة انجاز قدرها (56.8 %).

6)تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة حولي حيث بلغت نسبة انجازها (47.6 %).

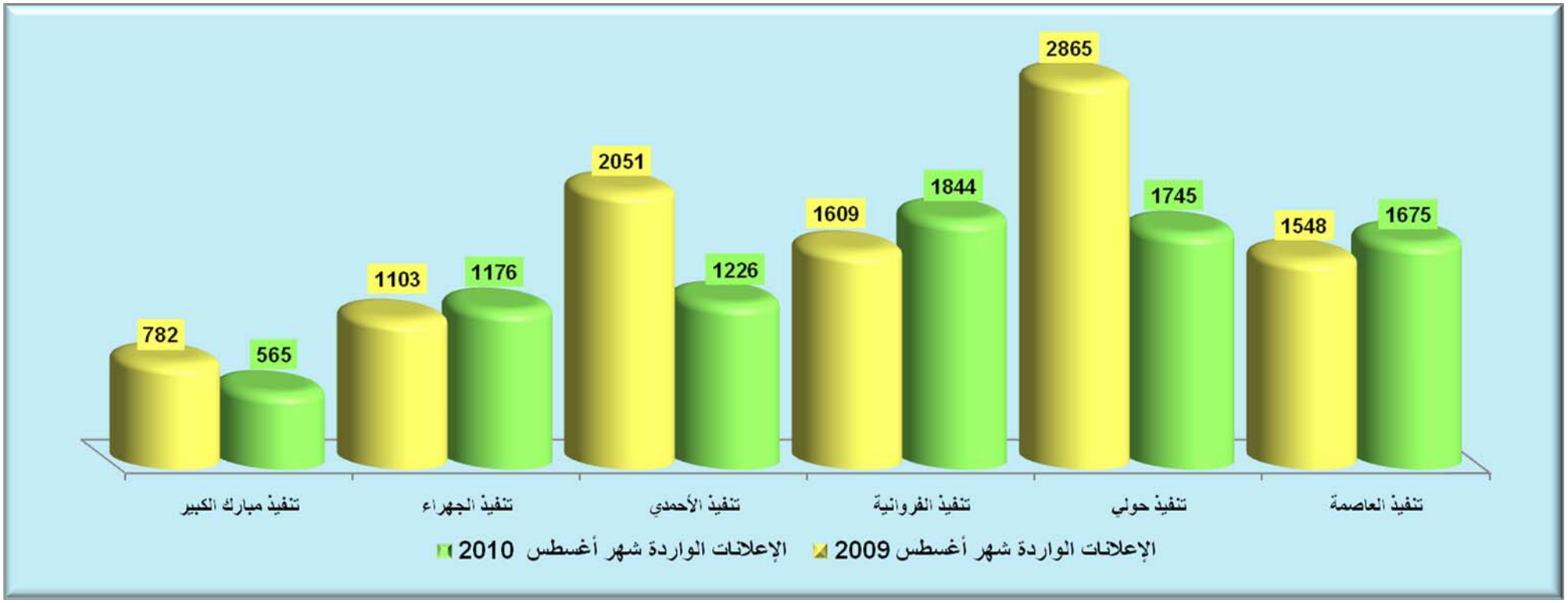
جدول (8) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب انجاز أقسام الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر أغسطس 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ/ وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	1675	%20.3	951	%18.0	%56.8	387	%29.9	337	%20.4
تنفيذ حولي	1745	%21.2	830	%15.7	%47.6	485	%37.5	430	%26.0
تنفيذ الفروانية	1844	%22.4	1276	%24.1	%69.2	191	%14.8	377	%22.8
تنفيذ الأحمدي	1226	%14.9	791	%15.0	%64.5	67	%5.2	368	%22.3
تنفيذ الجهراء	1176	%14.3	896	%17.0	%76.2	155	%12.0	125	%7.6
تنفيذ مبارك الكبير	565	%6.9	542	%10.3	%95.9	8	%0.6	15	%0.9
الإجمالي	8231	%100.0	5286	%100.0	%64.2	1293	%100.0	1652	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2010/9/5

يتبين من شكل رقم (8) أن هناك زيادة في إجمالي الإعلانات الواردة إلى أقسام الإعلان بمحافظة تنفيذ العاصمة و الفروانية و الجهراء ، أما باقي المحافظات فتدل البيانات على وجود انخفاض في الإعلانات الواردة إليها. وتشير البيانات إلى أن إجمالي الإعلانات الواردة في شهر أغسطس 2010 قد انخفض عن مثيله في شهر أغسطس 2009 بمقدار (1727) إعلان.

شكل (8) مقارنة بين الإعلانات الواردة في أغسطس 2010 والواردة في أغسطس 2009 حسب محافظة التنفيذ



سبتمبر 2010

تشير بيانات جدول (9) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (6920) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (4872) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (889) إعلان ، الإعلانات المتبقية (1159) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع والتي تبلغ (7) إعلانات. كما يشير الجدول أن نسبة إجمالي الانجاز في شهر سبتمبر بلغت (70.4%) مقارنة بشهر سبتمبر من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (61.7 %)نجد أن هناك ارتفاع واضح في تلك النسبة. كما أن محافظة تنفيذ حولي لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (2638) إعلان كما أن لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة حيث بلغت (1588) إعلان.

مقارنة نتائج الجدول نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (96.1%).
2) إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (88.7 %).
3) إدارة تنفيذ محافظة الفروانية تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (77.8 %).
4)إدارة تنفيذ محافظة العاصمة تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (68.7 %).
5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة محافظة تنفيذ الجهراء بنسبة انجاز قدرها (62.9 %).
6)تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة حولي حيث بلغت نسبة انجازها (60.2 %).

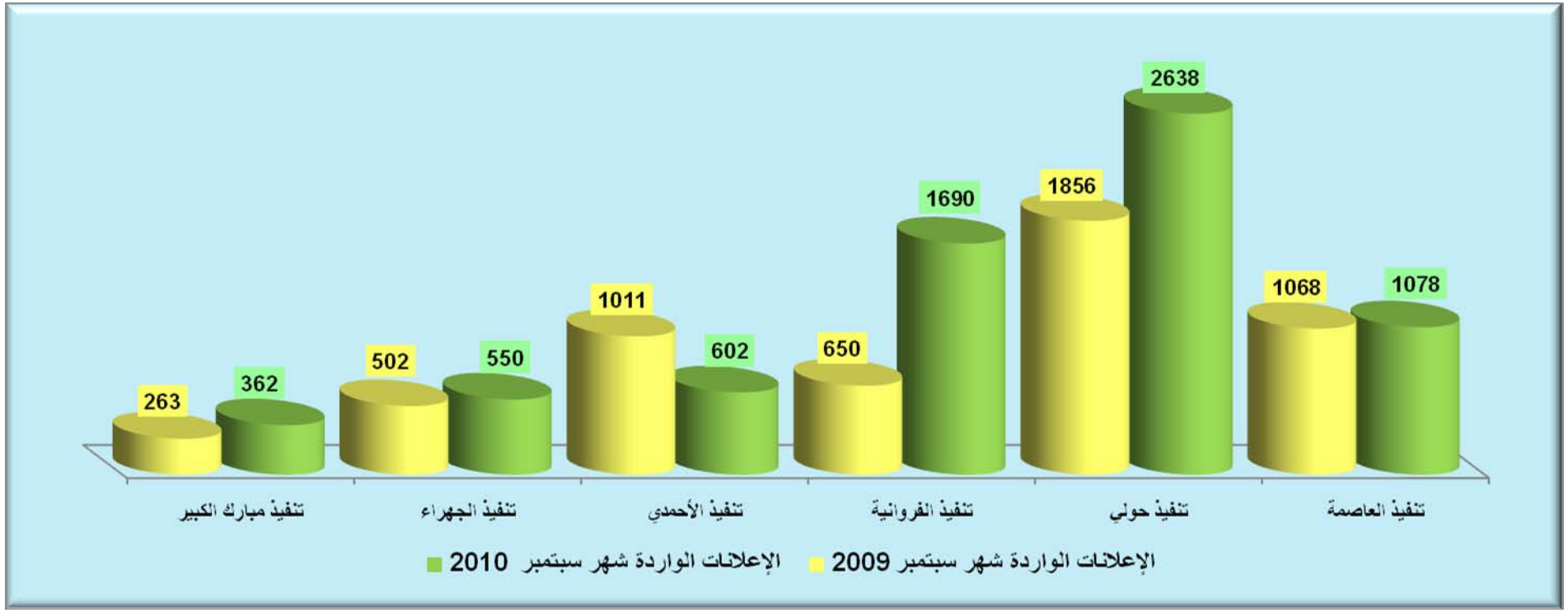
جدول (9) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب انجاز أقسام الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر سبتمبر 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	1078	%15.6	741	%15.2	%68.7	230	%25.9	107	%9.2
تنفيذ حولي	2638	%38.1	1588	%32.6	%60.2	322	%36.2	728	%62.8
تنفيذ الفروانية	1690	%24.4	1315	%27.0	%77.8	203	%22.8	172	%14.8
تنفيذ الأحمدي	602	%8.7	534	%11.0	%88.7	39	%4.4	29	%2.5
تنفيذ الجهراء	550	%7.9	346	%7.1	%62.9	85	%9.6	119	%10.3
تنفيذ مبارك الكبير	362	%5.2	348	%7.1	%96.1	10	%1.1	4	%0.3
الإجمالي	6920	%100.0	4872	%100.0	%70.4	889	%100.0	1159	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2010/10/5

يتبين من شكل رقم (9) أن هناك زيادة في إجمالي الإعلانات الواردة في شهر سبتمبر 2010 عنه في شهر سبتمبر 2009 في أقسام الإعلان بجميع المحافظات فيما عدا محافظة الأحمدي والتي تشير البيانات إلى انخفاض في الإعلانات الواردة إليها. وتشير البيانات إلى أن إجمالي الإعلانات الواردة في شهر سبتمبر 2010 قد ارتفع عن مثيله في شهر سبتمبر 2009 بمقدار (1570) إعلان.

شكل (9) مقارنة بين الإعلانات الواردة في سبتمبر 2010 والواردة في سبتمبر 2009 حسب محافظة التنفيذ



أكتوبر 2010

تشير بيانات جدول (10) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (8753) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (7183) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (1081) إعلان ، الإعلانات المتبقية (489) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع والتي تبلغ (3) إعلانات فقط محافظة تنفيذ الأحمدي . كما يشير الجدول أن نسبة إجمالي الانجاز في شهر أكتوبر بلغت (82.1%)مقارنة بشهر أكتوبر من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (74.9 %)نجد أن هناك ارتفاع واضح في تلك النسبة. كما أن إدارة تنفيذ محافظة حولي لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (2464) إعلان كما أن إدارة تنفيذ محافظة الفروانية أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة حيث بلغت (1775) إعلان.

بمقارنة نتائج الجدول نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (97.8%).

2) إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (96.6%)

3) إدارة تنفيذ محافظة الفروانية تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (86.2%)

4)إدارة تنفيذ محافظة العاصمة تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (81.9%)

5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة حولي بنسبة انجاز قدرها (71.4%)

6)تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة الجهراء حيث بلغت نسبة انجازها (64.2%)

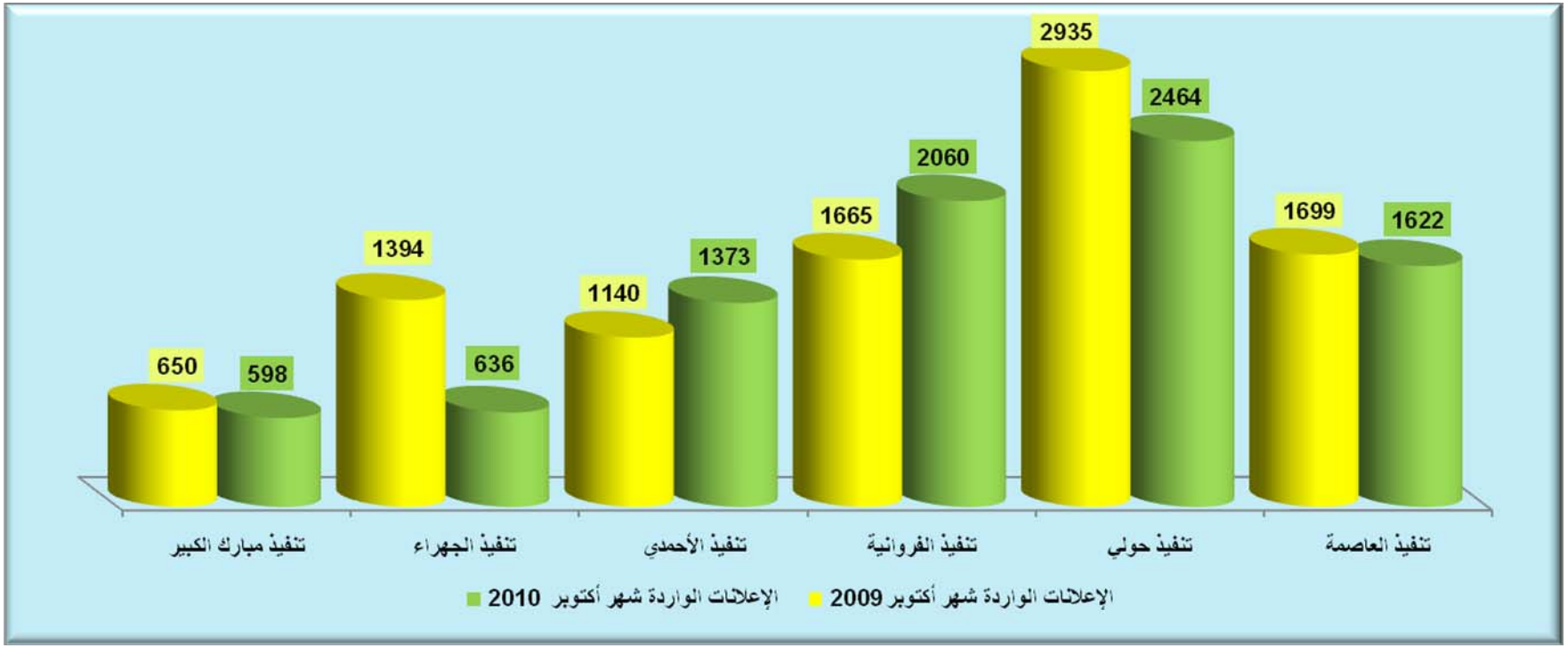
جدول (10) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب انجاز أقسام الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر أكتوبر 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	1622	%18.5	1328	%18.5	%81.9	248	%22.9	46	%9.4
تنفيذ حولي	2464	%28.2	1760	%24.5	%71.4	469	%43.4	235	%48.1
تنفيذ الفروانية	2060	%23.5	1775	%24.7	%86.2	179	%16.6	106	%21.7
تنفيذ الأحمدي	1373	%15.7	1327	%18.5	%96.6	36	%3.3	10	%2.0
تنفيذ الجهراء	636	%7.3	408	%5.7	%64.2	140	%13.0	88	%18.0
تنفيذ مبارك الكبير	598	%6.8	585	%8.1	%97.8	9	%0.8	4	%0.8
الإجمالي	8753	%100.0	7183	%100.0	%82.1	1081	%100.0	489	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2010/9/5

يتبين من شكل رقم (10) أن هناك انخفاض في إجمالي الإعلانات الواردة في شهر أكتوبر 2010 عنه في شهر أكتوبر 2009 في أقسام الإعلان ببعض المحافظات ماعدا محافظة تنفيذ الفروانية ومحافظة تنفيذ الأحمدي . وتشير البيانات إلى أن إجمالي الإعلانات الواردة في شهر أكتوبر 2010 قد انخفض عن مثيله في شهر أكتوبر 2009 بمقدار (730) إعلان.

شكل (10) مقارنة بين الإعلانات الواردة في أكتوبر 2010 والواردة في أكتوبر 2009 حسب محافظة التنفيذ



شهر نوفمبر 2010

تشير بيانات جدول (11) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (9004) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (6785) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (1221) إعلان ، الإعلانات المتبقية (998) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع في كافة محافظات التنفيذ وتبلغ (14) إعلانات فقط فيما عدا محافظة تنفيذ مبارك الكبير التي ليس لديها إعلانات لم توزع . كما يشير الجدول أن نسبة إجمالي الانجاز في شهر نوفمبر بلغت (75.4 %) مقارنة بشهر نوفمبر من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (62.6 %)نجد أن هناك ارتفاع واضح في تلك النسبة. كما إن محافظة تنفيذ حولي أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (2463) إعلان و كما أن لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة بلغت (1775) إعلان.

وبمقارنة نتائج الجداول المرفقة نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (95.8 %)
2) إدارة تنفيذ محافظة الفروانية المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (81.3 %).
3) إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (77.9 %).
4)إدارة تنفيذ محافظة الجهراء تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (74.5 %).
5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة حولي بنسبة انجاز قدرها (72.1 %).
6)تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة العاصمة حيث بلغت نسبة انجازها (67.5 %)

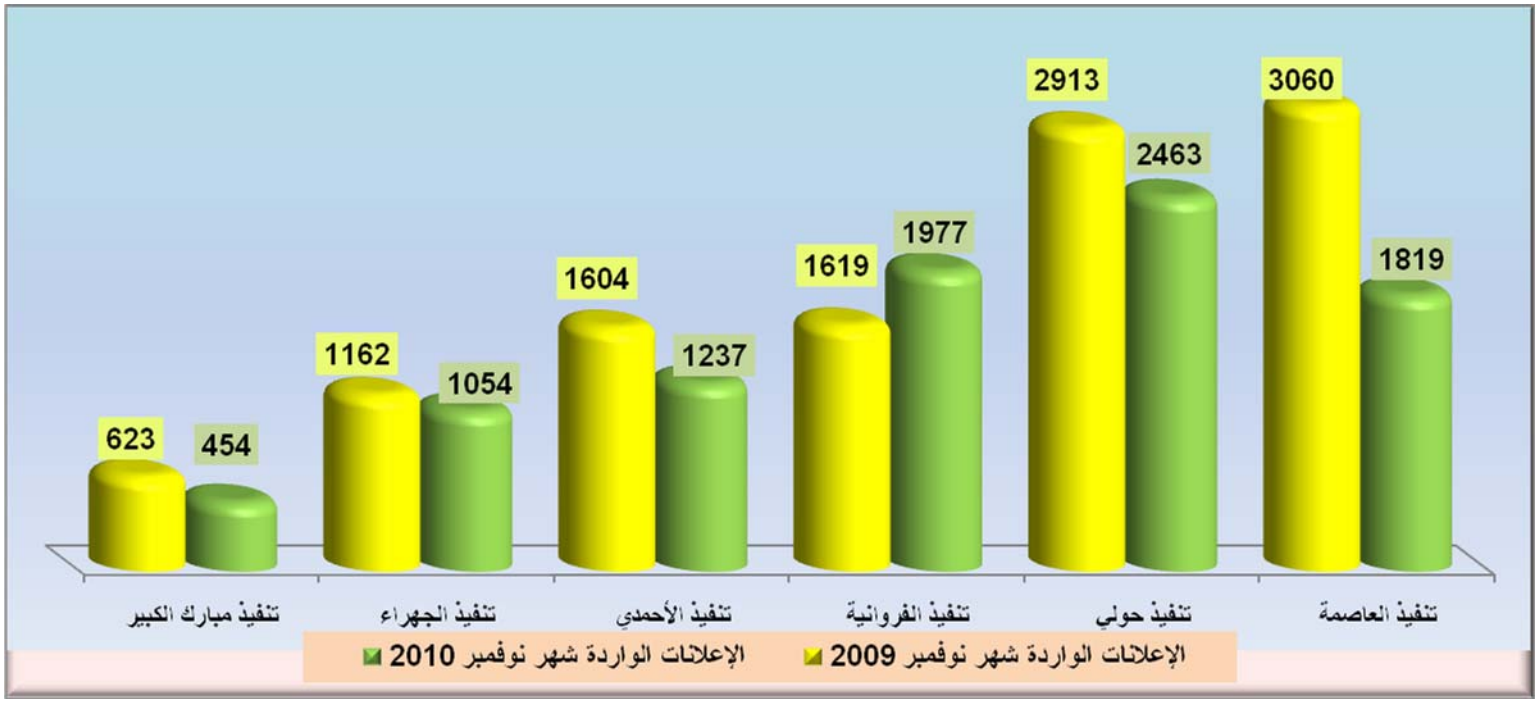
جدول (11) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب الانجاز لمندوبي الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر نوفمبر 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للإجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للإجمالي
تنفيذ العاصمة	1819	%20.2	1218	%18.0	%67.0	426	%34.9	175	%17.5
تنفيذ حولي	2463	%27.4	1775	%26.2	%72.1	369	%30.2	319	%32.0
تنفيذ الفروانية	1977	%22.0	1608	%23.7	%81.3	174	%14.3	195	%19.5
تنفيذ الأحمدي	1237	%13.7	964	%14.2	%77.9	38	%3.1	235	%23.5
تنفيذ الجهراء	1054	%11.7	785	%11.6	%74.5	206	%16.9	63	%6.3
تنفيذ مبارك الكبير	454	%5.0	435	%6.4	%95.8	8	%0.7	11	%1.1
الإجمالي	9004	%100.0	6785	%100.0	%75.4	1221	%100.0	998	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2010/12/6

يتبين من شكل رقم (11) أن هناك انخفاض في إجمالي الإعلانات الواردة في شهر نوفمبر 2010 عنه في شهر نوفمبر 2009 في أقسام الإعلان بجميع المحافظات ماعدا محافظة تنفيذ الفروانية . وتشير البيانات إلى أن إجمالي الإعلانات الواردة في شهر نوفمبر 2010 قد انخفض عن مثيله في شهر نوفمبر 2009 بمقدار (1977) إعلان.

شكل (1) مقارنة بين الإعلانات الواردة في نوفمبر 2010
والإعلانات الواردة في نوفمبر 2009 قسم الإعلان – محافظات إدارات التنفيذ



شهر ديسمبر 2010

تشير بيانات جدول (12) أن إجمالي الإعلانات الواردة قد بلغ (11862) إعلان وأن إجمالي الإعلانات المبلغة (10605) إعلان. كما بلغت الإعلانات المعادة (890) إعلان ، الإعلانات المتبقية (367) إعلان وتشمل إعلانات لم توزع في كافة محافظات التنفيذ وتبلغ (15) إعلانات فقط فيما عدا إدارة تنفيذ الأحمدي و إدارة تنفيذ مبارك الكبير التي ليس لديهما إعلانات لم توزع . كما يشير الجدول أن نسبة إجمالي الانجاز في شهر ديسمبر بلغت (89.4 %) مقارنة بشهر ديسمبر من العام المنصرم 2009 والتي بلغت (75.3%)نجد أن هناك ارتفاع واضح في تلك النسبة، إن محافظة تنفيذ حولي لديها أعلى وارد من الإعلانات حيث بلغت (3566) إعلان ، كما أن لديها أعلى مقدار من الإعلانات المبلغة (3329) إعلان وارتفاع نسبة الإنجاز بها .

وبمقارنة نتائج الجداول المرفقة نجد أن:

1) احتلت إدارة تنفيذ محافظة مبارك الكبير المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة الانجاز (100 %)
2)إدارة تنفيذ محافظة الأحمدي المرتبة الثانية حيث بلغت نسب الانجاز (99.8 %).
3) إدارة تنفيذ محافظة حولي تحتل المرتبة الثالثة من حيث نسب الانجاز حيث بلغت (93.4 %).
4)إدارة تنفيذ محافظة الفروانية تأتي في المرتبة الرابعة حيث بلغت نسبة انجازها (90.7 %).
5) تأتي في المرتبة الخامسة إدارة تنفيذ محافظة الجهراء بنسبة انجاز قدرها (79.4.1 %).
6)تأتي في المرتبة الأخيرة إدارة تنفيذ محافظة العاصمة حيث بلغت نسبة انجازها (76.4 %)

جدول (12) نسب الإعلانات الواردة والمعلنة والمتبقية والمعادة ونسب الانجاز لمندوبي الإعلان حسب محافظة التنفيذ شهر ديسمبر 2010

المحافظة	الإعلانات الواردة	نسبة الإعلانات الواردة للإجمالي	الإعلانات المبلغة	نسبة الإعلانات المبلغة للإجمالي	نسبة الانجاز (مبلغ / وارد)	إعلانات معادة	نسبة الإعلانات المعادة للاجمالي	إعلانات متبقية	نسبة الإعلانات المتبقية للاجمالي
تنفيذ العاصمة	2211	%18.6	1690	%15.9	%76.4	369	%41.5	152	%41.4
تنفيذ حولي	3566	%30.1	3329	%31.4	%93.4	158	%17.8	79	%21.5
تنفيذ الفروانية	2716	%22.9	2463	%23.2	%90.7	190	%21.3	63	%17.2
تنفيذ الأحمدي	1558	%13.1	1555	%14.7	%99.8	2	%0.2	1	%0.3
تنفيذ الجهراء	1182	%10.0	939	%8.9	%79.4	171	%19.2	72	%19.6
تنفيذ مبارك الكبير	629	%5.3	629	%5.9	%100.0	0	%0.0	0	%0.0
الإجمالي	11862	%100.0	10605	%100.0	%89.4	890	%100.0	367	%100.0

المصدر : محسوب من البيانات المستخرجة من النظام الآلي بتاريخ 2011/1/6

يتبين من شكل رقم (12) أن هناك انخفاض في إجمالي الإعلانات الواردة في شهر ديسمبر 2010 عنه في شهر ديسمبر 2009 في أقسام الإعلان ببعض المحافظات ماعدا محافظة تنفيذ حولي . وتشير البيانات إلى أن إجمالي الإعلانات الواردة في شهر ديسمبر 2010 قد انخفض عن مثيله في شهر ديسمبر 2009 بمقدار (1500) إعلان.

شكل (1) مقارنة بين الإعلانات الواردة في ديسمبر 2010
والإعلانات الواردة في ديسمبر 2009 قسم الإعلان – محافظات إدارات التنفيذ

من الملاحظ إن محافظة تنفيذ الفروانية حيث بلغت عدد الإعلانات الواردة لعام 2010 نفس الإعلانات الواردة لعام 2009 والفارق فقط إعلان واحد ولكن أختلف بنسبة الإنجاز ، حيث بلغت نسبة انجاز محافظة تنفيذ الفروانية ديسمبر 2010 (90.7%) ونسبة انجاز ديسمبر 2009 (61.9%) .

ملاحظة هامة ابتداء العمل بهذا التقرير اعتبارا من 2010/2/7 إلى تاريخ 2011/1/9. **تم بحمد لله ،،**